

Millionen schlummern in den Unternehmen! Erfolgspotenziale des modernen Zeit-Managements

Hrsg. von **Otto W. Krämer**

Format DIN A5, 190 Seiten
Erscheinungsjahr: 2003
Euro 48,00 zzgl. Versand
ISBN 3-930174-44-8



Das vorliegende Buch behandelt das Thema **Zeit** und ihre Bedeutung für die Unternehmen heute in einer bisher unveröffentlichten umfassenden Form und stellt sowohl die Notwendigkeit, **Zeit-Management** zu betreiben, als auch zahlreiche Praxisbeispiele für den erfolgreichen Einsatz entsprechender Methoden dar. In diesem Buch wird der Begriff „Zeit-Management“ verwendet: er umfasst zwar herkömmliche Begriffe wie Arbeits- und Zeitwirtschaft, signalisiert aber deutlich, dass die moderne Unternehmensführung mehr erfordert, als Zeiten für Produktionsprozesse zu erfassen, aufzubereiten und zu archivieren. Das Zusammenfassen verschiedener Methoden in Zeit-Managementsystemen ermöglicht es dabei, für unterschiedliche Anforderungen angepasste Methoden verfügbar zu haben.

Eine klare Erkenntnis kristallisierte sich bei der Beschäftigung mit dem Thema Zeit im Unternehmen klar heraus: **Es ist Zeit für eine Zeit-Renaissance!** Und die Zeit drängt, moderne Ansätze und Methoden des Zeit-Managements in die betriebliche Praxis zu übernehmen. Das ist zum einen in den sich nicht kurzfristig ändernden schlechten Rahmenbedingungen für die deutsche Produktionswirtschaft begründet; sie erfordern die Nutzung jeder sich bietenden Möglichkeit zur Optimierung und Rationalisierung von Prozessen im Unternehmen. Zum anderen liegt es daran, dass sich die Zeitwirtschaft, als elementarer Bestandteil des Industrial Engineering, selbst in einem Umbruchprozess befindet.

Vorbei sind die Zeiten des in der Belegschaft wenig beliebten „Mannes mit der Stoppuhr“. An seine Stelle treten „Manager“ des Industrial Engineerings, die mit EDV-

Systemen die gesamte Wertschöpfungskette eines Unternehmens arbeitswirtschaftlich mit großem Erfolg analysieren. Ergebnisse sind Einsparungen bei den Kosten, deutliche Reduzierungen der Durchlaufzeiten und der Produktionsflächen mit dem Erfolg, dass die Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe deutlich steigt. Und alle arbeitswirtschaftlichen Maßnahmen lassen sich wie eine Investition rechnen, mit dem Ergebnis, dass sich die meisten Investitionen in Zeit-Managementsysteme industrieüblich lohnen, eindrucksvoll bewiesen durch die Praxisbeispiele in diesem Buch.

Allerdings - und das ist ebenfalls ein wesentliches Ergebnis - lassen sich diese Rationalisierungspotenziale nur realisieren, wenn die Unternehmensführung diesen Prozess **aktiv** begleitet. Nur dann ist es möglich, aus der modernen Zeitwirtschaft die unternehmerischen Steuerungsgrößen zu gewinnen, die Basis für einen umfassenden Planungsprozess von der Auftragerfassung über die Konstruktion bis zur Inbetriebnahme beim Kunden sind. Es scheint aber, dass es noch einige Zeit braucht, bis dieses erforderliche moderne Denken überall in die Unternehmensspitzen vordringt. Notwendig hierfür ist - ein Appell dieses Buches geht auch an Vertreter der Hochschulen - bei der Ausbildung des Führungsnachwuchses sich dieses Thema verstärkt anzunehmen. Dass sich die Beschäftigung damit lohnt, zeigen die Praxisbeispiele dieses Buches.

Was das Zeit-Management im Einzelfall leisten kann, demonstrieren eindrucksvoll die Boxenstopps bei Formel 1-Rennen, bei denen Bruchteile von Sekunden über Sieg oder Niederlage entscheiden.

Die Inhalte des Bandes „Millionen schlummern in den Unternehmen! Erfolgspotenziale des modernen Zeit-Managements“ Hrsg. von Otto W. Krämer

- Vorwort: Die Zeit drängt
1. Zehn Thesen zum modernen Zeit-Management
 2. Zeit-Management ist Veränderungsmanagement
 3. Wettbewerbsfaktor Zeit
 - 3.1 Das Dilemma der Zeit als Wettbewerbsfaktor
 - 3.2 Zeitvorsprung als Wettbewerbsbonus
 - 3.3 Zeit als Kostenfaktor
 - 3.4 Zeit als Führungsmittel
 - 3.5 Zusammenfassung: Zeit-Management ist Unternehmensmanagement
 4. Modernes Zeit-Management
 - 4.1 Erfolgspotenziale des modernen Zeit-Managements
 - 4.2 Managemententscheid für ein modernes Zeit-Management
 - 4.3 Effizienzsteigerung durch modernes Zeit-Management
 - 4.4 Nutzung des Zeit-Managements für ein effizientes Controlling
 - 4.5 Das Zeit-Management in der Unternehmensstruktur der Zukunft
 5. Beispiele aus der Praxis
 - 5.1 Planung und Steuerung der Konstruktion
 - 5.2 Optimierung der Montageplanung und -steuerung
 - 5.3 Potenzialermittlung in der Montage
 - 5.4 Effizienzsteigerung in den Fertigungsinseln
 - 5.5 Neuaufbau der Zeitwirtschaft
 - 5.6 Zukunftssicherung des Modellbaus
 - 5.7 Reduzierung der Durchlaufzeit mit Verbesserung der Qualität und Produktivität
 - 5.8 Kurzfristige Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit
 - 5.9 Lieferzeiten reduzieren
 - 5.10 Planung von Montagelinien für mittelgroße Produkte
 - 5.11 Zielvorgaben für das Industrial Engineering auf der Basis eines Target Costing
 - 5.12 Wirtschaftlichkeit von Zeitwirtschaft
 - 5.13 Gestaltung in der Montage für kleine Erzeugnisse in großen Serien
 6. Methoden der Zeitdatengewinnung
 - 6.1 Methoden der Datengewinnung
 - 6.2 Neue Möglichkeiten der Datenermittlung
 7. Milliarden schlummern, Ressource Zeit - die volkswirtschaftliche Dimension
 - 7.1 Milliarden Euro schlummern
 - 7.2 Deutsches Syndrom: Höchste Löhne, geringste Arbeitszeit
 - 7.3 Mehr Freizeit als in anderen Ländern
 - 7.4 Mehr Lohn und Gehalt für weniger Arbeitszeit

Fax-Bestellung: 0 61 52 - 18 77 18

Hiermit bestellen wir

Exemplar(e) des Bandes

**Millionen schlummern in den Unternehmen -
Erfolgspotenziale des modernen Zeit-
Managements**

für Euro **48,00 zzgl. Versand**

Rechnungsanschrift:

Vorname _____

Name _____

Firma _____

Abteilung _____

Strasse _____

Postfach _____

Plz _____ Ort _____

Datum

Unterschrift