

Shopfloor Management

Eine problemlösungsorientierte Führungskultur am „Ort des Geschehens“ entwickeln und lebendig gestalten!

Konstituierende Sitzung: 15. Februar 2022

Ort: online

Arbeitsgemeinschaften im AWF haben eine lange Tradition und viele zufriedene Teilnehmer. In einer entspannten, offenen Atmosphäre praxisrelevante Themen gemeinsam zu diskutieren und zu bearbeiten, Erfahrungen mit den weiteren Teilnehmern auszutauschen, vor Ort beim Betriebsrundgang mit offenen Augen Ideen aufnehmen, in einem Netzwerk von Experten auch über die Sitzungstermine hinaus aktuelle Themen zu behandeln, hilft Ihnen dabei, Ihre Geschäftsprozesse stetig durch externe Impulse zu verbessern. Diese Tradition setzen wir fort mit unserer neuen Arbeitsgemeinschaft „Shopfloor-Management“.

Zum Thema:

Shopfloor Management (SFM) verbindet die Managementebene mit dem Shopfloor. Mit SFM wird die strikte Trennung zwischen Administration und Produktion aufgehoben. Damit versucht man einen Trend der letzten Zeit umzukehren, der immer mehr zu „Führung auf Distanz“ gegangen ist. Es geht dabei im Wesentlichen um:

- Schaffung von Transparenz für alle Beteiligten
- Standardisierung und Optimierung von Prozessen
- Kennzahlen zum Führen mit Zahlen, Daten und Fakten
- Veränderung der Kultur und Organisation durch Präsenz der Führungskräfte auf dem Shopfloor.

Ein standardisiertes SFM versetzt Mitarbeiter verschiedener Abteilungen in die Lage bzw. ermächtigt sie dazu, unabhängig von Führungskräften Aufgaben und Probleme direkt an die betroffene Abteilung einzuleiten. Dies schafft nicht nur mehr Transparenz über alle Abteilungen hinweg, sondern optimiert auch die Kommunikation. Die Umsetzung von SFM erfordert immer die Unterstützung des Managements. Ein Top-Down-Ansatz kann nachhaltig erfolgreich sein. Wichtig ist dabei die Mitarbeiterbefähigung: Die Mitarbeiter bekommen die nötige Methodenkompetenz vermittelt. Teamarbeit ist dabei die Basis des Shopfloor Managements.

Aktuelle Fragen, die u.a. behandelt werden:

- Wie funktioniert Shopfloor Management in der Praxis?
- Welche Rolle spielen dabei Mitarbeiter und Führungskräfte?
- Wie kann der Veränderungsprozess gemanagt werden, wie implementiere ich die neue Kultur?
- Wie baue ich ein Shopfloor Board sinnvoll auf?
- Was sind sinnvolle Kennzahlen für das Shopfloor Management und wie entwickle ich einen guten Kennzahlensatz?
- Wie gestalte ich dann die Kennzahlensteckbriefe?
- Wie sieht eine gute Visualisierung für Kennzahlen aus?
- Was sind die kritischen Erfolgsfaktoren für Shopfloor Management?
- Mit welchen Techniken und Werkzeugen werden Mitarbeiter bei dem Umsetzen ihrer Ziele coached und unterstützt?
- Was sind geeignete Problemlösungstechniken?
- Wie steht die Shopfloor Management im Zusammenhang mit der Gesamtunternehmenssteuerung und der Unternehmensstrategie?
- Welche Wege gibt es zur erfolgreichen Einführung von Shopfloor Management im Unternehmen?
- Welche organisatorischen Voraussetzungen müssen geschaffen werden?
- Welche Hürden und Erfolgsfaktoren gibt es?

Methodik:

- Interaktive Erarbeitung der Methoden in der Arbeitsgemeinschaft.
- Impulsvorträge und Fallstudien
- Praxisbeispiele, Best Practice und Firmenbesuche
- Firmenrundgänge, gegenseitiges Feedback aus der Arbeitsgemeinschaft mit dem „frischen Blick“ der anderen Teilnehmer.
- Lernen von anderen – nehmen Sie aus jeder AG-Sitzung Ideen für den eigenen Betrieb mit nach Haus.
- Übungen an Praxisfällen, Gruppenarbeiten
- Optimaler Praxistransfer: Die vorgestellten Methoden werden anhand von praktischen Übungen vertieft.
- Gemeinsame Diskussion von Fragen der Teilnehmer aus dem eigenen Alltag
- Immer im Fokus: Die Verknüpfung von Theorie und Praxis.

Das Besondere an dieser AG:

Die konstituierende Sitzung der Arbeitsgemeinschaft wird als **kostenloses Online-Meeting** durchgeführt, um einem breiten Interessentenkreis die Teilnahme zu ermöglichen.

Wichtig: Ihre Themenvorschläge senden Sie bitte vorab an schoeppler@awf.de oder leyendecker@hs-koblenz.de, sodass wir diese in der Tagesordnung berücksichtigen können.

Nach Ihrer Anmeldung und einige Tage vor der Veranstaltung werden Sie von uns einen Link zum Online-Meeting erhalten. Die Tagesordnung der Gründungssitzung folgt dem bewährten Modus von AWF-AG-Gründungen:

Zeitraum	Minuten	Inhalt	Akteure
8:30h – 10:00h	10	Begrüßung und Einführung	Thomas Schöppler
	70	Kurze Vorstellung der teilnehmenden Unternehmen	Teilnehmerkreis
	10	Vorstellung des fachlichen Leiters	Prof. Dr. Bert Leyendecker
10:30h – 12:00h	15	Das Konzept der Zusammenarbeit in AWF-Arbeitsgemeinschaften	Thomas Schöppler
	20	Vorstellung der eingereichten Themen und Strukturierungsvorschlag für die Themenfelder der geplanten 12 Arbeitskreis-Sitzungen	Prof. Dr. Bert Leyendecker
	20	Spontane Ergänzung von Themen, Diskussion, Anpassung, Ergänzung der vorgeschlagenen Themenfelder, Priorisierung der Themenfelder	Gemeinsam im Team
	15	Vorstellung und Abstimmung der Arbeitskreisregularien	Thomas Schöppler Teilnehmerkreis
	20	Abstimmung der ersten sechs Sitzungstermine (Termin, Gastgeber, Themenfeld)	Teilnehmerkreis

Die Arbeitssitzungen selbst finden dann, wie gewohnt, bei den teilnehmenden Unternehmen vor Ort statt.

Ihr fachlicher Leiter und Experte für Shopfloor Management:



Prof. Dr. Bert Leyendecker ist Professor für Produktionswirtschaft und Projektmanagement an der Hochschule Koblenz. Seine Forschungsschwerpunkte sind Prozessoptimierungsmethoden und Business Excellence. Er berät zahlreiche Unternehmen bei der Einführung diverser Optimierungsmethoden, ist Mitglied im Vorstand des European Six Sigma Clubs und im DIN- und ISO-Normenausschuss »Angewandte Statistik«. Er ist zertifiziert zum Senior Master Black Belt ESSC-D und Process Excellence Master Black Belt. Er ist weiterhin Mitglied der Regionalkreisleitung Mittelrhein der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ e.V.) und Gutachter für die Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e.V. (AiF) und die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG). Er ist Mitglied des Editorial Advisory Board, International Journal of Lean Six Sigma. Professor Leyendecker ist Mitinitiator und Leiter der Modellfabrik Koblenz. Zusammen mit Patrick Pötters hat er das Buch „Shopfloor Management“, erschienen 2017 im Hanser Verlag, verfasst.

Ziel der Arbeitsgemeinschaft

Bringen Sie Ihre Erfolge aber auch Ihre Misserfolge in die Diskussion ein. In unserer Arbeitsgemeinschaft werden wir gemeinsam die Herausforderungen des SFM diskutieren und Lösungsansätze entwickeln, die es Ihnen ermöglichen, ein funktionierendes SFM in Ihrem Unternehmen umzusetzen. Die Kompetenz gleichgesinnter Kollegen, die sich ebenfalls im Aufbau Ihres SFM befinden und den „Blick von außen“ auf Ihre Fragestellungen mitbringen, wird am Ende allen Teilnehmern weiterhelfen!

Zielgruppe: Diese Arbeitsgemeinschaft richtet sich an Betriebsleiter, Werksleiter, Manager und Teamleiter aus Produktion, Montage, Fertigung, Fabrikplanung, Industrial Engineering, Logistik, Lager, SCM, Technik, Lean- und Prozessmanagement. Wollen Sie den Lean Gedanken nachhaltig am Ort des Geschehens umsetzen? Dann sind Sie in dieser AG am richtigen Platz!

AWF-Arbeitsgemeinschaften ermöglichen Ihnen den Erfahrungsaustausch zu aktuellen Themen in einem kompetenten Kollegenkreis sowie dort Vorschläge und Lösungen zu markanten Problemen zu entwickeln und allgemeine Ergebnisse einem breiten Interessentenkreis (z.B. über Leitfäden, Ergebnisberichte, etc.) zugänglich zu machen.

Die im Rahmen der Tätigkeit der Arbeitsgemeinschaft zu behandelnden Themen legen die Teilnehmer konsensorientiert in der konstituierenden Sitzung für die nachfolgenden Sitzungen fest. Diese Inhalte gehen entsprechend ihrer Priorität in die jeweilige Agenda zur Sitzung ein. Der Arbeitsfortschritt wird pro Sitzung dokumentiert.

Bei Interesse an unserer Arbeitsgemeinschaft faxen oder mailen Sie bitte den anhängenden Abschnitt an die AWF-Arbeitsgemeinschaften zurück.

Eine Einladung zur konstituierenden Sitzung erfolgt gesondert!

Für Rückfragen und weitergehende Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Herr Thomas Schöppler
AWF - Arbeitsgemeinschaft
für Wirtschaftliche Fertigung
Kaiserstr. 100
52134 Herzogenrath
Telefon: 02407 95 65 50
Telefax: 02407 95 65 55
eMail: info@awf.de
www.awf.de

Herr Prof. Dr. Bert Leyendecker
eMail: leyendecker@hs-koblenz.de

Unser Konzept: Die Laufzeit von AWF-Arbeitsgemeinschaften wird durch die AG-Mitglieder auf eine bestimmte Zeit (in der Regel ca. 3 Jahre) festgelegt. Die Sitzungen werden im Wechsel in den Unternehmen der Mitglieder durchgeführt. Pro Jahr finden ca. 4 Sitzungen statt.

Die Sitzungen sind in der Regel 1 1/2 tägig, wobei der erste Halbtage dem Gastgeber (mit Betriebsbesichtigung und Bewertung des Gesehenen und Gehörten durch die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft) und dem Erfahrungsaustausch zur Verfügung steht. Am zweiten Tag werden die Arbeitsschwerpunkte, die die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft festgelegt haben, abgearbeitet. Um eine effektive und zielorientierte Arbeit zu ermöglichen, die es erlaubt, auf spezifische Probleme aus dem Kreis der Mitglieder einzugehen, ist die Anzahl der Teilnehmer begrenzt (bis maximal 20 Unternehmen).

Für Koordination, Dokumentation und alle sonstigen organisatorischen Tätigkeiten stellt die AWF-Arbeitsgemeinschaft einen jährlichen Mitgliedsbeitrag (4 Sitzungen) von Euro 1.880,00 zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung.

Die Teilnahmegebühr wird nach der konstituierenden Sitzung erhoben, d.h. die konstituierende Sitzung dient der Orientierung und ist unverbindlich! Bei Anmeldung eines 2. Teilnehmers aus demselben Unternehmen (gleicher Standort) sind für diesen 50 % des jährlichen Beitrages zu entrichten.

Die Mitgliedschaft in der AG kann jährlich zum Ende eines Sitzungsjahres gekündigt werden. Die Kündigung muss spätestens zwei Wochen nach der letzten AG-Sitzung eines Sitzungsjahres bei der AWF eingegangen sein.

Über den AWF: Die **AWF-Arbeitsgemeinschaft für Wirtschaftliche Fertigung** ist ein Netzwerk für den über- betrieblichen Erfahrungsaustausch in der verarbeitenden Industrie. Hierzu dienen **Arbeitsgemeinschaften** sowie Veranstaltungen zur beruflichen **Aus- und Weiterbildung** wie **Kompakt-Seminare**, Inhouse-Trainings und Aktiv-Workshops.

ANMELDEFORMULAR



Hiermit melde ich mich an für die konstituierende Sitzung der

AWF-Arbeitsgemeinschaft AG-2127: *Shopfloor Management*

Am 15. Februar 2022 in Ihrem Browser

Bitte bei mehreren Anmeldungen kopieren

Vorname _____

Name _____

Titel/Funktion _____

Branche _____

Abteilung _____

Fon/Fax _____

E-Mail _____

Gültige Rechnungsadresse⁺:

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____

Ort _____

Bestellnummer _____

Unterschrift/Datum _____

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die [AGB](#) zur Kenntnis genommen und akzeptiert habe.

⁺) Bitte tragen Sie alle von Ihrer Buchhaltung für die Bearbeitung benötigten Daten, vor allem die korrekte Bezeichnung des Unternehmens mit allen rechtlichen Zusätzen und ggfs. Bestellnummer, ein! Wir erleben es leider zunehmend, dass Rechnungen wegen fehlender oder falscher Angaben von den Unternehmen zurückgewiesen werden und von unserer Buchhaltung neu erstellt werden müssen, was beträchtlichen Aufwand verursacht.